

E-Learning Orientierungs-Workshop

Zielgruppe:

- Geschäftsführung / Unternehmensleitung
- Weiterbildungsverantwortliche
- IT-Beauftragte
- Fachbereiche

Voraussetzung:

Sie haben Interesse an dem Thema „E-Learning“ und möchten mehr darüber erfahren.
Dabei stellen sich Ihnen folgende Fragen:

- Was ist E-Learning und welche Formen sind für Ihr Unternehmen interessant?
- Welchen Nutzen hat Ihre Firma von E-Learning?
- Für welche Inhalte eignet sich der Einsatz von E-Learning?
- Wie initiieren Sie ein E-Learning-Projekt?
- Welche organisatorischen Voraussetzungen benötigen Sie für eine erfolgreiche E-Learning-Einführung?
- Welche Investitionen kommen auf Sie zu?
- Wie verschaffen Sie sich einen Marktüberblick über die Anbieter von E-Learning-Lösungen?

Die Ziele dieses Workshops:

- Sie kennen die relevanten Begriffe rund um das Thema „E-Learning“
- Sie kennen unterschiedliche E-Learning-Lösungen
- Sie können E-Learning-Lösungen wirtschaftlich bewerten
- Sie wissen, auf was es bei der Bildung einer Projektgruppe zum Thema E-Learning ankommt
- Sie wissen, welche Bereiche und Abteilungen in das Projektteam integriert werden sollen
- Sie haben die notwendigen Informationen, um die Entscheidung pro E-Learning zu treffen.

Die Inhalte des Workshops:

- Was ist eigentlich E-Learning?
 - Erklärung der relevanten Begriffe und Methoden
 - Vorteile des Einsatzes von E-Learning in Organisationen

- Der Nutzen von E-Learning:
 - Welchen didaktischen Nutzen bietet der Einsatz von E-Learning?
 - Welchen wirtschaftlichen Nutzen bringt der Einsatz von e-Learning?
 - Für welche Zielgruppen eignet sich E-Learning?
 - Für welche Lerninhalte eignet sich E-Learning?

- Die Besonderheiten des computergestützten Lernens:
 - Welche Anforderungen stellt E-Learning an Ihre Mitarbeiter?
 - Welche Anforderungen stellt E-Learning an Ihre Organisation?
 - Welche Anforderungen stellt E-Learning an Ihre IT-Infrastruktur?
 - Welche Anforderungen stellt die Einführung von E-Learning an Ihre interne Kommunikation?

- Die wirtschaftlichen Aspekte von E-Learning:
 - Mit welchen Investitionen ist zu rechnen – extern und intern?
 - Wirtschaftlichkeitsbetrachtung E-Learning versus Präsenztraining

- Welche Anbieter und Systeme gibt es:
 - Überblick über die E-Learning-Branche
 - Überblick über unterschiedliche Lernmedien und Systeme

- Initiierung eines E-Learning-Projekts
 - Welche Projektbeteiligten sind notwendig / sinnvoll?
 - Die ersten Schritte bei der Einführung von E-Learning

Dauer des Workshops:

1 Tag

Ihre Investition:

Der Preis für diesen eintägigen Firmen-Workshop in Ihren Räumen beträgt 1.600,00 EUR netto zzgl. MwSt..

Im Preis enthalten sind die Vorbesprechung der Inhalte und Termine sowie ein Fotoprotokoll des Workshops.

Reise- und Übernachtungskosten werden gesondert nach Aufwand berechnet.

Die konkreten Inhalte des Workshops sowie die Dauer und der Umfang werden im Vorfeld je nach Kenntnisstand und Zielrichtung mit Ihnen abgestimmt.

Nutzen Sie meine 10-jährige Erfahrung bei der Konzeption und Implementierung von E-Learning-Lösungen in Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größenordnungen.

Antwortfax an 07056 965222:

Ja ich buche den E-Learning-Orientierungs-Workshop zum Preis von 1.600,00 EUR netto zzgl. MwSt.. und zzgl. Reise und Übernachtungskosten nach Aufwand.

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Wie viele Personen nehmen an diesem Workshop teil? _____

Unser bevorzugter Termin ist der: _____

Ihr Terminwunsch stellt keine verbindliche Terminzusage der salespotential GmbH dar.
Eine konkrete Terminvereinbarung erfolgt noch.

Für Rückfragen stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

salespotential GmbH
Jörg Ploski
Geschäftsführer
Angelstr. 40
75391 Gechingen
Tel.: 07056 926900
Mobil: 01520 918 59 52
E-Mail: joerg.ploski@salespotential.de

Ort / Datum

Firmenstempel und Unterschrift